



AgBiz Program

PRESS CLIPPING (October - December 2012) AgBiz Program

Electronic Media:	
Medium: Vecer	Journalist: n/a
Title: Македонија нема подзаконски акти за хигиенско инженерство	
	
<p>Македонија нема подзаконски акти за хигиенско инженерство</p> <p>Македонија се уште нема подзаконски акти за хигиенско инженерство и дизајн иако го применува Законот за безбедност на храна од 2007 година, а во 2009 година ја транспонираше Машинската директива на ЕУ, истакнаа учесниците на конференцијата што ја организираа AgBiz Програмата на УСАИД и Консалтинг и тренинг центарот Клуч. Овој недостаток, според нив, може директно да влијае врз производителите на прехранбени производи и врз спроведувањето на постоечката легислатива за хигенско инженерство и дизајн.</p> <p>- Европското законодавство со низа директиви пропишува дека ракувањето, подготовката, преработката и пакувањето на храната треба да се прави со хигиенски дизајнирани машини и опрема и во хигиенски дизајнирани простории - рече проф. д-р Владимир Какуринов.</p>	
<p>Ми се допаѓа Биди прв од твоите пријатели на кои им се допаѓа ова. Share 242 Tweet</p>	
Translation:	
Macedonia doesn't have secondary legislation on hygienic engineering	
Web: www.vecer.com.mk	Date: October 9, 2012
Note:	

Electronic Media:

Medium: MIA

Journalist: n/a

Title: Македонија се уште нема подзаконски акти за хигиенско инженерство

ВТОРНИК, 09 ОКТОМВРИ 2012, 09:14:39

НАСЛОВНА ЛОГИРАЈ СЕ МАПА НА САЈТОТ

ТИКЕР ФОТО ФОНО ПРЕД 8 ЧАСА ЗА МИА ПРОДУКЦИЈА

МИА. МАКЕДОНСКА ИНФОРМАТИВНА АГЕНЦИЈА
Основана на 18 февруари 1992 година од Собранието на Република Македонија. Членка на: NAWG, ABNA и BSANNA. Сертифицирана со ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 и OHSAS 18001:2007.

Вашата врска со EVN Македонија
0890 12345
За информации
0890 88888
За редовно

НАЈНОВИ ВЕСТИ: 09:13 Убиецот на Ана Линд поЕ

МАКЕДОНИЈА

ВНАТРЕШНА ПОЛИТИКА
НАДВОРЕШНА ПОЛИТИКА
ЕКОНОМИЈА
ОДБРАНА И БЕЗБЕДНОСТ
ПРАВСУДСТВО
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
КУЛТУРА
СООБРАКАЈ И ВРСКИ
ЗДРАВСТВО
ТРУД И СОЦИЈАЛА
ЗЕМЈОДЕЛСТВО
ЕКОЛОГИЈА
ЛОКАЛНА САМОУПРАВА
ГРАЃАНСКИ СЕКТОР
РЕЛИГИИ
ПОЛИТИЧКИ ПАРТИИ
ДРУГО

СПОРТ

ОРИГИНАЛНИ ТЕКСТОВИ

БАЛКАН
ЕВРОПА
СВЕТ

МАКЕДОНИЈА - ЗЕМЈОДЕЛСТВО Share

Конференција: Македонија се уште нема подзаконски акти за хигиенско инженерство

Скопје, 8 октомври 2012 (МИА) – Македонија се уште нема подзаконски акти за хигиенско инженерство и дизајн иако го применува Законот за безбедност на храна од 2007 година, а во 2009 година ја транспонираше Машинската директива на ЕУ, истакнаа учесниците на денешната конференција што ја организираа АгБиз Програмата на УСАИД и Консалтинг и тренинг центарот Клуч.

Овој недостаток, според нив, може директно да влијае врз производителите на прехранбени производи и врз спроведувањето на постоечката легислатива за хигиенско инженерство и дизајн.

- Европското законодавство со низа директиви пропишува дека ракувањето, подготовката, преработката и пакувањето на храната треба да се прави со хигиенски дизајнирани машини и опрема и во хигиенски дизајнирани простории, рече проф. д-р Владимир Какуринов.

Презентации од областа на хигиенското инженерство, безбедноста на храната и прехранбените технологии одржаа и Хубертус Лелиевелд од Холандија, еден од основачите на European Engineering and Design Group (ЕХЕДГ), заменик директорот на Агенцијата за храна и ветеринарство Абдулезел Догани и директорот на Државниот инспекторат за земјоделство Румен Стаменов.

Како што нагласија организаторите, целта на конференција на која присуствуваа производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук и претставници од ресорните министерства, за земјоделство, за економија и за здравство, беше сите засегнати страни, потпомогнати од домашни и странски експерти, да дискутираат за постоечките објекти, машини и опрема, за потребите и можностите на производителите и преработувачите на овошје и зеленчук, но и за постоечките закони и контролни институции во областа на хигиенското инженерство и дизајн и нивниот опсег на работа во Република Македонија, како и нивното приближување кон законодавството на ЕУ и постоечките светски стандарди за хигиенско инженерство и дизајн. **мч/дма/14:29**

###

Translation:

Macedonia doesn't have secondary legislation on hygienic engineering

Web: www.mia.mk

Date: October 9, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: IdIvIdi

Journalist: n/a

Title: Македонија се уште нема подзаконски акти за хигиенско инженерство

Пренос во живо од Охрид!
Овозможено од T-Mobile и T-Home

Камера 1 Камера 2

ВЕСТИ СПОРТ СТИЛ SHOWBIZ ПАНОРАМА ФУТУРАМА ИНТЕРВЈУ КОЛУМНА SHOWP

МАКЕДОНИЈА БАЛКАН ЕВРОПА СВЕТ БИЗНИС

ГЛЕДАЈ ТВ ВО ЖИВО

Вести / Македонија

Конференција: Македонија се уште нема подзаконски акти за хигиенско инженерство

Скопје, 8 октомври 2012 (МИА) — Македонија се уште нема подзаконски акти за хигиенско инженерство и дизајн иако го применува Законот за безбедност на храна од 2007 година, а во 2009 година ја транспонираше Машинската директива на ЕУ, истакнаа учесниците на денешната конференција што ја организираа АгБиз Програмата на УСАИД и Консалтинг и тренинг центарот Клуч.

Овој недостаток, според нив, може директно да влијае врз производителите на прехранбени производи и врз спроведувањето на постоечката легислатива за хигиенско инженерство и дизајн.

- Европското законодавство со низа директиви пропишува дека ракувањето, подготовката, преработката и пакувањето на храната треба да се прави со хигиенски дизајнирани машини и опрема и во хигиенски дизајнирани простории, рече проф. д-р Владимир Какуринов.

Презентации од областа на хигиенското инженерство, безбедноста на храната и прехранбените технологии одржаа и Хубертус Лелиевелд од Холандија, еден од основачите на European Engineering and Design Group (ЕХЕДГ), заменик директорот на Агенцијата за храна и ветеринарство Абдулезел Догани и директорот на Државниот инспекторат за земјоделство Румел Стаменов.

Како што нагласија организаторите, целта на конференција на која присуствуваа производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук и претставници од ресорните министерства, за земјоделство, за економија и за здравство, беше сите засенати страни, потпомогнати од домашни и странски експерти, да дискутираат за постоечките објекти, машини и опрема, за потребите и можностите на производителите и преработувачите на овошје и зеленчук, но и за постоечките закони и контролни институции во областа на хигиенското инженерство и дизајн и нивниот опсег на работа во Република Македонија, како и нивното приближување кон законодавството на ЕУ и постоечките светски стандарди за хигиенско инженерство и дизајн.

Споделете

Бројот што ги знае сите други

Најново во Македонија

Конференција „Користа на отворените податоци“
Тркалезна маса за „Слободата на изразување“
Тркалезна маса за говорот на омраза
Меѓународната работилница за приватноста на јавните личности и слободниот пристап до информациите
Пуштање во употреба на лабораторија за заштита на електронската комуникација и податоци

Најчитано во Македонија

Грција и понуди Меморандум за разбирање на Македонија
Почина девојчето заразено од западнонилка треска
Бев уценуван од СДСМ
Тепачка во 22 – ка, повредени три лица, деветмина приведени

Translation:

Macedonia doesn't have secondary legislation on hygienic engineering

Web: www.idividi.com.mk

Date: October 8, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Kurir

Journalist: n/a

Title: Македонија се уште нема подзаконски акти за хигиенско инженерство

Дарко Јаневски
СДСМ во служба на Грueвски

КУРИР

ПОЧЕТНА | МАКЕДОНИЈА | СВЕТ | РЕПУБЛИКА | СПОРТ | МАГАЗИН | КОМЕНТАРИ | ВИДЕО | ENGLISH

Вести | Партии | Економија | Црна хроника | Култура | Интервјуа

9,2% 8% 5% КАМАТА

Подзаконските акти недостиг за хигиенско инженерство

Понеделник, 08 Октомври 2012 15:14

f Share 0

Македонија се уште нема подзаконски акти за хигиенско инженерство и дизајн иако го применува Законот за безбедност на храна од 2007 година, а во 2009 година ја транспонираше Машинската директива на ЕУ, истакнаа учесниците на денешната конференција што ја организираа АгБиз Програмата на УСАИД и Консалтинг и тренинг центарот Клуч.



Овој недостаток, според нив, може директно да влијае врз производителите на прехранбени производи и врз спроведувањето на постоечката легислатива за хигиенско инженерство и дизајн.

- Европското законодавство со низа директиви пропишува дека ракувањето, подготовката, преработката и пакувањето

на храната треба да се прави со хигиенски дизајнирани машини и опрема и во хигиенски дизајнирани простории, рече проф. д-р Владимир Какуринов.

Презентации од областа на хигиенското инженерство, безбедноста на храната и прехранбените технологии одржаа и Хубертус Лелиевелд од Холандија, еден од основачите на Европеан Енџинееринг анд Десигн Гроуп (ЕХЕДГ), заменик директорот на Агенцијата за храна и ветеринарство Абдулезел Догани и директорот на Државниот инспекторат за земјоделство Румен Стаменов.

Како што нагласија организаторите, целта на конференција на која присуствуваа производители и преработувачи на свежо овошје и зеленчук и претставници од ресорните министерства, за земјоделство, за економија и за здравство, беше сите засегнати страни, потпомогнати од домашни и странски експерти, да дискутираат за постоечките објекти, машини и опрема, за потребите и можностите на производителите и преработувачите на овошје и зеленчук, но и за постоечките закони и контролни институции во областа на хигиенското инженерство и дизајн и нивниот опсег на работа во Република Македонија, како и нивното приближување кон законодавството на ЕУ и постоечките светски стандарди за хигиенско инженерство и дизајн.

НАЈНОВИ ВЕСТИ



Тодоров: Конкуренцијата ја внесовме со цел да имаме натпревар меѓу компаниите



Нов квиз на МРТ, пријавувањето во тек



Вељаноски во официјална посета на Словачка



Подзаконските акти недостиг за хигиенско инженерство



Талат Џафери повторно молчи во Собранието

Translation:

Macedonia doesn't have secondary legislation on hygienic engineering

Web: www.kurir.com.mk

Date: October 8, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Time

Journalist: n/a

Title: Македонија нема подзаконски акти за хигиенско инженерство

The screenshot shows the homepage of the website TIME.MK. At the top, there are navigation links: ТОП 100 | Речник | Прогноза | ТВ Програма | Маркетинг | Контакт. Below the navigation is a banner for the 'Иницијатива за одбрана на младинското учество' (Initiative for the protection of youth participation) with the website address republikamkadi.mk. The main content area features a sidebar with categories: ВЕСТИ, Македонија, Економија, Балкан, Свет, Скопје, Хроника, ЖИВОТ, СПОРТ, and НАСТАНИ. The main article is titled 'Македонија нема подзаконски акти за хигиенско инженерство' and includes a sub-headline 'Македонија се уште нема подзаконски акти за хигиенско инженерство и дизајн иако го применува Законот за безбедност на храна од 2007 година, а во 2009 година ја транспонираше Машинската директива на ...'. The article is dated 'Вечер - пред: 10 часа' and is from 'Курир - пред: 18 часа'. Below the article, there is a section for 'Подзаконските акти недостиг за хигиенско инженерство' dated 'Курир - пред: 18 часа'.

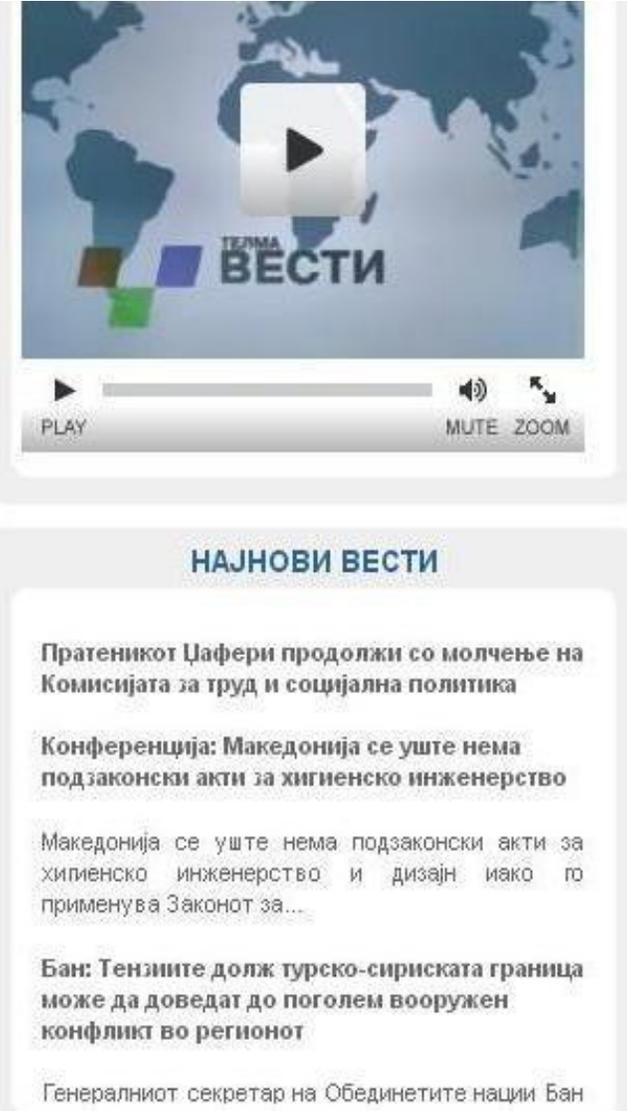
Translation:

Macedonia doesn't have secondary legislation on hygienic engineering

Web: www.time.mk

Date: October 9, 2012

Note:

Electronic Media:	
Medium: Telma	Journalist: n/a
Title: Македонија нема подзаконски акти за хигиенско инженерство	
	
Translation:	
Macedonia doesn't have secondary legislation on hygienic engineering	
Web: www.telma.com.mk	Date: October 8, 2012
Note:	

Electronic Media:

Medium: Na vidiku

Journalist: n/a

Title: Подзаконските акти недостиг за хигиенско производство



The screenshot shows the homepage of the Na Vidiku portal. At the top, there is a navigation bar with links for Početna, Vesti dana (highlighted), Magazin, Baza firmi, Filmovi, Radio uživo, and Još. Below the navigation bar, there is a section for 'KATEGORIJE VESTI' with a list of countries: Vesti dana, NEMAČKA, AUSTRIJA, ŠVAJCARSKA, FRANCUSKA, SRBIJA, BOSNA I HERCEGOVINA, CRNA GORA, and HRVATSKA. The main content area is titled 'MAKEDONIJA' and features a news article with the headline 'Подзаконските акти недостиг за хигиенско инженерство'. The article text states that Macedonia still lacks secondary legislation for hygiene engineering and design, despite having the Law for Food Safety since 2007. It mentions a conference organized by the AgBiz Program of USAID and the Clutch Consulting and Training Center. There are social media sharing icons for Facebook and Twitter, and a link to view the full text.

Translation:

Hygienic engineering lacks secondary legislation

Web: www.navidiku.rs

Date: October 8, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Zemjodelstvo.mk

Journalist: n/a

Title: Македонија нема подзаконски акти за хигиенско инженерство

The screenshot shows the homepage of Zemjodelstvo.mk. The main navigation bar includes: Почетна, Вести, Агро Бизнис, Рурален туризам, ЕУ, Безбедност на храна, Занимливости, Контакт, and Огласи. The article title is "Македонија нема подзаконски акти за хигиенско инженерство" (Macedonia lacks secondary legislation for hygienic engineering). The article is dated Monday, 08 October 2012, 17:47. It features a photo of people working in a field. The text discusses the absence of secondary legislation for hygienic engineering and design in Macedonia, despite the presence of the Food Safety Law since 2007 and the transposition of the EU Machinery Directive in 2009. It mentions a conference organized by the Agribusiness Program of USAID and a training center in Kluch. The article also notes that this gap can directly affect producers of food products and the implementation of legislative measures for hygienic engineering and design. It references the European legislative framework, specifically directives regarding storage, preparation, and packaging of food, and mentions Prof. Dr. Vladimir Kacurinov. The article also mentions a presentation by Hupertus Lelieveld from the Netherlands, a member of the European Engineering and Design Group (EHEDG), and the director of the Agency for Food and Veterinary Affairs, Abdullezel Dogani, and the director of the State Inspectorate for Agriculture, Rumen Stamenov. It concludes by stating that the organizers of the conference, which included producers and processors of fresh produce and vegetables, and representatives from the relevant ministries, agriculture, economy, and health, were all affected countries, supported by domestic and foreign experts, to discuss the objects, machines, and equipment, the needs and possibilities of producers and processors of fresh produce and vegetables, and the laws and control institutions in the field of hygienic engineering and design, and the scope of work in the Republic of Macedonia, as well as the approximation of the legislative framework to the EU and the global standards for hygienic engineering and design.

Translation:

Hygienic engineering lacks secondary legislation

Web: www.zemjodelstvo.mk

Date: October 8, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: TV Edo

Journalist: n/a

Title: Конференција за хигиенско инженерство



Translation:

Hygienic engineering conference

Web: www.edo.com.mk

Date: October 8, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Dnevnik

Journalist: n/a

Title: На словачкиот пазар има простор за македонските производи



Датум: 05.11.2012, 13:54

Ми се допаѓа

На словачкиот пазар има простор за македонските производи



На словачкиот пазар има простор за македонските производи, особено за сезонното овошје, раниот зеленчук, грозјето, виното и органската храна. Нивниот пласман може значително да предиде во споредба со оној од други земји, најмногу поради ниските цени и квалитетот, беше речено на денешната средба во Стопанската комора.

- Околу 80 до 90 отсто од овошјето и зеленчукот во Словачка се продава преку ланците на маркетинг. Тоа е начинот на кој македонските производители и дистрибутери можат да влезат на нашиот пазар, порача амбасадорот на Словачка во Македонија Роберт Кирнаг.

Кога станува збор за увозот на грозје и вино, македонските извозници, рече Кирнаг, не се натпреваруваат со словачките, туку со трговците од Италија, Шпанија, Чиле, Аргентина, Југоисточна Австралија, Калифорнија, Јужна Африка...

- За да јакне производството на конкурентни земјоделски производи мора да се почитуваат правилата на производниот процес, берба, складирање, пакување, транспорт и да се употребуваат соодветни мерки за заштита. Треба да се работи на економски анализи и на следење на цените, сите инволвирани, земјоделците, преработувачите и откупувачите да ја знаат состојбата на пазарите, истакна претседателот на Федерацијата на фармери Андрија Секуловски.

Радин Ханслик од „Хортинг интернешнал“ потврди дека се дојдени во Македонија за изнаоѓање партнери и унапредување на соработката.

- Заинтересирани сме за трпезното грозје. Моментно увезуваме од Италија, во текот на летото секоја недела по пет шлепери бело и еден до два црвено грозје. Сепак, заинтересирани сме и за други производи, пилерки, краставици, зелка... не интересира се што е свежо, изјави Ханслик.

Денешната средба на македонските извозници и словачките увозници фокусирана на трпезното грозје беше последна од низата што ги организира Агбиз програмата на УСАИД со цел идентификација на нетрадиционалните пазари на овошје и зеленчук, зголемување на приходите на сите учесници во селектираните синџири преку пораст на извозот и продуктивноста, како и подобрување на бизнис климата во земјоделството. Досега вакви настани се реализираа во Струмица со потенцијални увозници од Црна Гора и во Ресен со трговци од БиХ.

Во рамките на средбата, покрај запознавањето со производните потенцијали и трендови во Македонија, увозниците од Република Словачка ќе имаат можност да посетат дел од македонските производители и извозници на трпезно грозје од тиквешкиот регион.

Роби Вилијамс - прв на британската ...14:25 >>

"Локомоушн" по пети паг...13:58 >>

На словачкиот пазар има простор за ...13:54 >>

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Dnevnik / Дневник on Facebook
Like You like this.
14,730 people like Dnevnik / Дневник.
Bijana, Sonja, Tinorir, Aleksandar, Dori, Natasha, Viktor, Elera, Martin, Valentina
Facebook social plugin

НАКОМЕНТИРАНО

- Политичка нинепластика и силиконски секс
- Азилантите пукаат по Европа со нејзино оружје
- ТМРО предлага „гергенски данок“

НАЧИТАНО

- Азилантите пукаат по Европа со нејзино оружје
- Бензините поевтини за 4,5 денари за 1,5 денари за литар
- Гол од сонштата за Савик, ден по раѓањето на неговиот син

ПРИЈАТЕЛИ

- Преса
- Обединета Македонска Дијаспора
- Граѓански свет
- Премин Southeast European Times
- Мрежа живо наследство
- Огласник24
- Вест Утрински Весник
- Tea Модерна

V.O.A. Глас на Америка
Вести од САД во минута
▶ ◀ 🔊 🔇

Актуелно:

- [Нови работни места, но невработеноста од 7.8...](#)
- [Клинтон во Албанија](#)

[Сообраќајот во Њујорк почна да функционира](#)

Translation:

There is a room for Macedonian products on Slovakia market

Web: www.dnevnik.com.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: MIA

Journalist: n/a

Title: Квалитетот и ниските цени предност за македонските производи на словачкиот пазар

The screenshot shows the MIA website interface. At the top, there is a navigation bar with a search box and social media icons. The main header features the MIA logo and contact information. The article title is "Квалитетот и ниските цени предност за македонските производи на словачкиот пазар". The article text discusses the advantages of Macedonian products on the Slovakian market, mentioning the role of the Chamber of Agriculture and Forestry and the Ministry of Agriculture. It highlights the quality and low prices of Macedonian products compared to other regions. The article also mentions the importance of maintaining quality standards and the role of the Chamber of Agriculture and Forestry in promoting Macedonian products. The article is dated November 5, 2012, and is categorized under "Economy" and "Macedonia".

Translation:

Quality and prices – advantage for Macedonian products on Slovakian market

Web: www.mia.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Utrinski

Journalist: Sanja Naumovska

Title: Македонско грозје ќе се јаде во Словачка



ПЕЧАТЕНО ИЗДАНИЕ

Политика

Македонија

Економија

Коментари

Свет

Култура

ЕКОНОМИЈА

Ми се допаѓа 0

Tweet 0

+1 0

Follow @UtrinskiVesnik

05.11.2012, 18:09

Македонско грозје ќе се јаде во Словачка

Сања Наумовска

Во Словачка ќе се јаде македонско грозје, пиперки, зелка и краставици. Македонските земјоделци ќе извезат и 1.000 тони пиперки во Црна Гора и јаболка во Босна и Херцеговина. Пласманот на трпезно грозје за словачкиот пазар се договара деновиве со увозни компании од оваа европска земја на средба што ја организира „АгБиз“ програмата на УСАИД. Извозот на црно и бело трпезно грозје годишно на Македонија и' носи по 18 милиони долари, но домашните производители сметаат дека имаат капацитет да извезуваат многу повеќе. Ако склучат зделки, идната година планираат и да го зголемат производството. Македонија произведува од 200.000 до 250.000 тони грозје. Околу 70.000 тони е трпезно, а 40.000 тони одат за извоз.

„Произведуваме 300 тони трпезно грозје, но имаме капацитет и за двојно повеќе“, вели Васка Мојсовска од неготински „Агрокалем“.

Покрај грозјето, за бизнисмените од Словачка се интересирани и можностите за увоз на свежо овошје и зеленчук од Македонија. Во маркетите во Словачка, Чешка и Романија ќе се најде македонска зелка, краставици, пиперки, но и вино и органски произведена храна.

Според амбасадорот на Словачка Роберт Кирнаг, македонските свежи производи можат да бидат конкурентни на нивниот пазар поради ниските цени и квалитетот.

„Околу 80 до 90 отсто од овошјето и зеленчукот во Словачка се продава преку синџирите маркети, а се увезува најчесто од Италија, Шпанија, Австралија. Соработката со синџирите е начинот на кој македонските производители и дистрибутери можат да влезат на нашиот пазар“, рече Кирнаг.

Радим Ханцлик од чешката увозна компанија „Хортинг интернешнал“ потврди дека се дојдени во Македонија за изнаоѓање партнери и унапредување на соработката.

„Заинтересирани сме за трпезното грозје, кое сега го увезуваме од Италија. Сепак, во Македонија ќе разговараме и за други свежи производи, како пиперки, краставици, зелка, всушност не' интересира се' што е свежо“, изјави Ханцлик.



Почни со „Утрински“

sitemeter

Powered by
nextsense
webBuilder

Translation:

Macedonian grape on Slovakian market

Web: www.utrinski.com.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Vecer

Journalist: n/a

Title: Трпезно грозје наскоро на словачките трпези



Дали погледот Ви е тука?

И на Вашите клиенти е тука. Ако се огласувате пам

ЕКОНОМИЈА

СЛОВАЧИОТ ПАЗАР ГИ ОТВОРА ВРАТИТЕ ЗА МАКЕДОНСКИТЕ ЗЕМЈОДЕЛСКИ ПРОИЗВОДИ

Трпезното грозје наскоро на словачките трпези

Во Словачка има простор за пласман на македонски производи, пред се заради климата која дозволува и по два месеци порано да се реализира производството. Словачка е заинтересирана за увезува грозје, вино, зеленчук и овошје, но и органска храна и екопроизводи, вели амбасадорот на Словачка, Роберт Кирнаг.



Македонското трпезно грозје наскоро ќе се најде на словачкиот пазар, бидејќи тоа има квалитет и може да конкурира со популарни цени. Словачкиот пазар ги отвори вратите за македонското свежото овошје, раниот зеленчук, грозјето, виното и органската храна, но сепак домашните трговци треба да го кажат последниот збор. На темата како да се подобри бизнис климата во земјоделскиот сектор се разговараше вчера во Стопанската комора на Македонија, каде се сретнаа домашните и словачките производители и дистрибутери на земјоделски производ. Средбата беше организирана и е дел од АгБиз програмата на УСАИД. За амбасадорот на Словачка во Македонија, Роберт

Кирнаг, ова е одлична можност да се запознаат производителите и трговците, бидејќи околу 80 до 90 отсто од овошјето и зеленчукот во Словачка се продава преку синциририте маркети. -Тоа е начинот на кој македонските производители и дистрибутери можат да влезат на нашиот пазар со трпезното грозје. Во Словачка има простор за пласман на македонски производи, пред се заради климата која дозволува и по два месеци порано да се реализира производството. Словачка е заинтересирана за увезува грозје, вино, зеленчук и овошје, но и органска храна и екопроизводи - вели амбасадорот Кирнаг. Тој кажа дека тие увезуваат од Италија, Шпанија, Чиле, Аргентина, Југоисточна Австралија, Калифорнија, Јужна Африка и македонските трговци со нив ќе треба да се натпреваруваат.

За претседателот на Федерацијата на фармери, Андрија Секуловски кај македонските земјоделски производи мора да се почитуваат правилата на производниот процес: берба, складирање, пакување, транспорт и да се употребуваат соодветни мерки за заштита. -Треба да се работи на економски анализи и на следење на цените, сите инволвирани: земјоделците, преработувачите и откупувачите да ја знаат состојбата на пазарите - смета Секуловски.

Радин Ханзлик од Хортинг интернешнал од Словачка потврди дека се дојдени во Македонија за изнаоѓање партнери и унапредување на соработката. Во нивниот фокус е трпезното грозје кое во моментов го увезуваат од Италија.

Македонија произведува од 200.000 до 250.000 тони грозје од кое околу 70.000 е трпезно. Извозот е 40.000 тони во вредност од 18 милиони американски долари. Увозници се главно земјите од регионот, Русија, Летонија, Литванија, Чешка, Косово и Словачка со минимални количини од 300 тони.

(В.Ма.)

Translation:

Macedonian grape on Slovakian table

Web: www.vecer.com.mk

Date: November 5, 2012

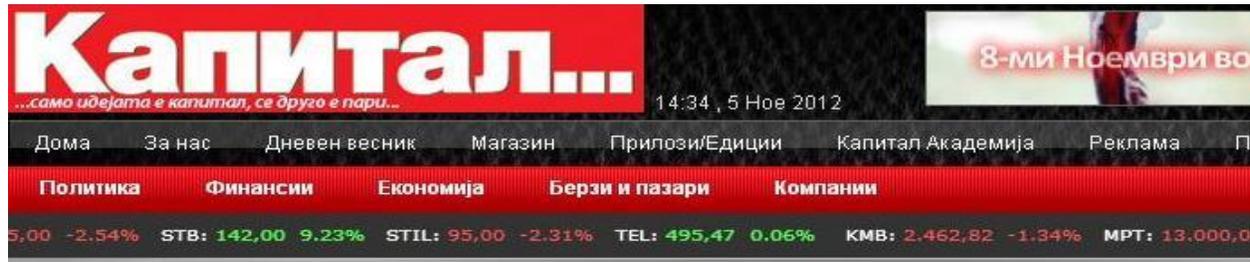
Note:

Electronic Media:

Medium: Kapital

Journalist: n/a

Title: Зошто Словачка е неискористен пазар за македонските земјоделци?



The screenshot shows the top part of the Kapital.com.mk website. The main header features the 'Kapital...' logo in large white letters on a red background, with the tagline '...само идејата е капитал, се друго е пари...' below it. To the right, there is a date '14:34, 5 Ное 2012' and a banner for '8-ми Ноември во'. Below the header is a navigation menu with links for 'Дома', 'За нас', 'Дневен весник', 'Магазин', 'Прилози/Едиции', 'Капитал Академија', and 'Реклама'. A secondary menu includes 'Политика', 'Финансии', 'Економија', 'Берзи и пазари', and 'Компании'. At the bottom of the screenshot, there is a market data bar showing various indices and their percentage changes: '5,00 -2.54%', 'STB: 142,00 9.23%', 'STIL: 95,00 -2.31%', 'TEL: 495,47 0.06%', 'KMB: 2,462,82 -1.34%', and 'MPT: 13,000,0'.

Објавено 05 ноември 2012, 13:05, во [Македонија](#)

[Share](#) | [f](#) [t](#) [e](#) [m](#) [p](#)

ЗОШТО СЛОВАЧКА Е НЕИСКОРИСТЕН ПАЗАР ЗА МАКЕДОНСКИТЕ ЗЕМЈОДЕЛЦИ?



Словачка увезува свежо овошје и ран зеленчук од Чиле, Австралија и од Аргентина, иако македонските производи се поконкурентни и по цена и по квалитет. Ова го потврдија словачките бизнисмени кои се откупувачи на земјоделски производи кои дојдоа на денешната деловна средба на извозници на трлезно грозје и друго свежо овошје од Македонија и потенцијални увозници од Словачка во Стопанската комора на Македонија.

Според Љуба Павлова, директор на Агенцијата за рурален развој на Братиславскиот регион, единствениот проблем е што словачките бизнисмени не се запознаени со потенцијалите на Македонија, а македонските произведувачи со можностите на словачкиот пазар.

„Македонија навистина е добра во производството на свежо овошје и зеленчук. Ние сме овде со цел да видиме кои можности се можни во Македонија. Јас сум сигурна дека овде може да се направи еден добар бизнис и за македонските произведувачи и за сите откупувачи од Чешка и од Словачка. Мојам да кажам дека програмата на средбата е добра и дека ќе се изродат многу успешни бизниси“, вели Павлова.

Македонија произведува околу 200.000 до 250.000 тони грозје, од што 70.000 тони е трлезно. Вкупниот извоз е околу 40.000 тони, кои носат околу 18.000.000 долари. Пазар ни се земјите на поранешна Југославија, поранешен СССР и Источна Европа. Во Словачка, Македонија засега извезува само 300 тони грозје вкупно.

Словачкиот амбасадор во Македонија, Роберт Кирнаг, смета дека има простор за пласман на македонските производи во Словачка, бидејќи пред сè, има предност од 1-2 месеци со топлата клима.

„Околу 80%-90% од земјоделските производи во Словачка се продаваат преку синџири, што е полесен начин на којшто можат македонските дистрибутери и производители да влезат на словачкиот пазар. Има простор за сите, бидејќи во Македонија и во Словачка произведуваме различни производи кои не се конкурентни меѓусебе, особено во областа на увозот на грозје или вино. Мислам дека македонските производители ќе имаат предност на словачкиот пазар и со цената и со квалитетот“, вели Кирнаг.

Од консултанската куќа Епицентар најавија дека очекуваат многу конкретни резултати од средбата, бидејќи нивното претходно искуство го покажало токму тоа.

„Овој настан е последен во низата настани организирани од програмата Агбиз. Прво во Струмица организиравме извоз за Црна Гора, а потоа во Ресен за увозници од Босна. Првичните резултати покажуваат дека во рок од еден месец се склучени договори во износ од 1.000 тони. Сепак, ова се пазари кои сме ги покривале, па сме ги изгубиле и сметаме дека таму имаме многу поголеми шанси“, најавија од Епицентар.

Translation:

Slovakia is untapped market for Macedonian farmers

Web: www.kapital.com.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Makedonija 24

Journalist: n/a

Title: Македонското грозје ќе се извезува во Словачка

The screenshot shows the website for Makedonija 24, the first Macedonian internet television. The main content area features a video player with the title "Македонското грозје ќе се извезува во Словачка" (Macedonian table grapes will be exported to Slovakia). The video is dated 05 November 2012 and is categorized under "Македонија". Below the video, there is a social media sharing section with a "Ми се допаѓа" (I like it) button and a Facebook link. To the right of the video, there is a list of related videos with their durations: "СЕГА ИГРА: Македонското гр..." (3:05), "Поевтинуваат горивата..." (0:54), "Граѓаните задоволни од..." (1:26), and "Обама ги доби гл..." (1:57). The website also has a sidebar with navigation options like "Насловна", "За нас", "ЕПГ", and "Контакт". At the bottom, there is a "Македонија 24" section with tabs for "Најнови" (Latest) and "Најпопуларни" (Most Popular), and a "Последна" (Latest) section with a list of video thumbnails.

Translation:

Export of Macedonian table grape in Slovakia

Web: www.makedonija24.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: 24 Vesti

Journalist: n/a

Title: Словачки компании заинтересирани за македонско трпезно грозје



ВО ЖИВО

ВЕСТИ

ЕМИСИИ



МАКЕДОНИЈА

ЕКОНОМИЈА

РЕГИОН

СВЕТ

ШОУБИЗ

ЗАНИМЛИВОСТИ

Словачки компании заинтересирани за македонско трпезно грозје

05.11.2012 | 15:48 Економија

Прочитано: 70



Поради ниската цена и добриот квалитет македонското трпезно грозје може да заврши на словачките пазари.

Стопанственици од Словачка и Македонија во Стопанската комора ги разгледуваат можностите за извоз.

Македонија годишно произведува 70.000 тони трпезно грозје од кои дури 40.000 завршуваат за извоз.



+1 0

Tweet 0

Препорачано 1

Translation:

Slovakian companies interested for Macedonian table grapes

Web: www.makedonija24.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Bukvar

Journalist: n/a

Title: Македонското грозје ќе се извезува во Словачка

Освежено во 15:00 | Понеделник, 5 Ноември 2012

Facebook 1

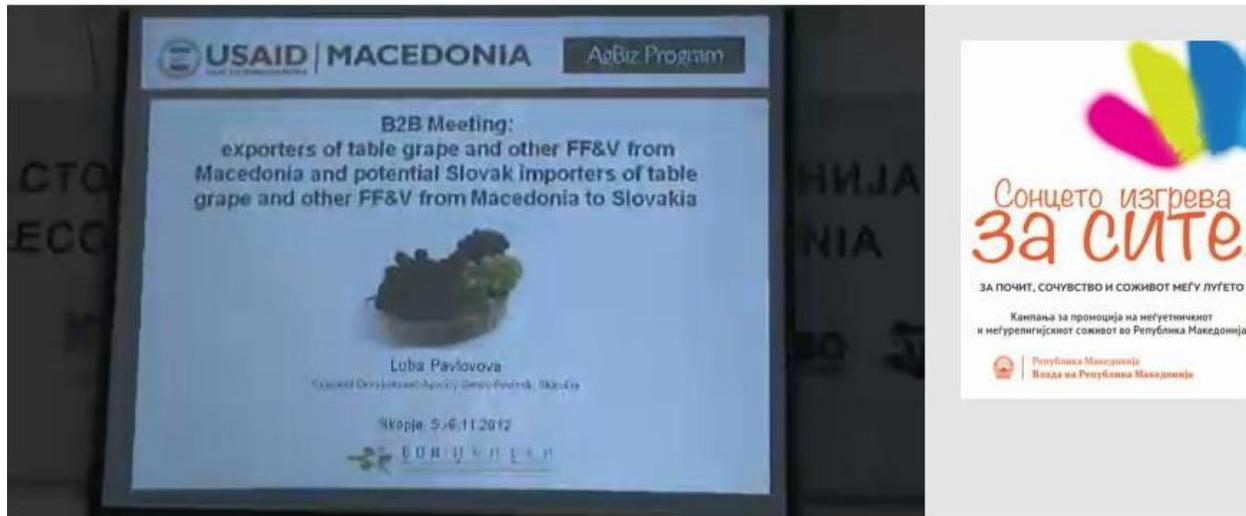


Барај на bukvar.mk

ВЕСТИ СПОРТ СЦЕНА ЖИВОТ ВИДЕО

„Македонското грозје ќе се извезува во Словачка“

Македонија 24 - пред 3 ч.



Останати Виеа »

Најнови Вести Спорт Сцена Живот



Translation:

Export of Macedonian table grape in Slovakia

Web: www.bukvar.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Daily

Journalist: n/a

Title: Трпезното грозје насоро на словачките трпези



The screenshot shows the homepage of the 'Daily MACEDONIA' website. The main headline is 'Трпезното грозје насоро на словачките трпези'. Below the headline, there are several news items, each with a small image and a brief description. The items are:

- Трпезното грозје насоро на словачките трпези**: Во Словачка има простор за пласман на македонски производи, пред се заради климата која дозволува и по два месеци порано да се реализира ...
- Словачки увозници заинтересирани за откуп на трпезно грозје, но и за свеж зеленчук**: Ниските цени и квалитетот го прават македонското грозје конкурентно во однос на земјите од европската унија. Словачките откупувачи на земјоделски ...
- Македонско грозје ќе се јаде во Словачка**: Во Словачка ќе се јаде македонско грозје, пиперки, зелка и краставици. Македонските земјоделци ќе извезат и 1.000 тони пиперки во Црна Гора и јаболка ...
- Словачки компании заинтересирани за македонско трпезно грозје**: Поради ниската цена и добриот квалитет македонското трпезно грозје може да заврши на словачките пазари. Стопанственици од Словачка и Македонија во ...
- Се разгледуваат можностите за извоз на македонско грозје во Словачка**: Во рамки на деловната средба на извозници на трпезно грозје и друго свежо овошје од Република Македонија и потенцијалните увозници од Република ...
- Македонското грозје ќе се извезува во Словачка**: "Деловната средба на извозници на трпезно грозје и друго свежо овошје од Република Македонија и потенцијални увозници од Република Словачка, се одржа ...
- Средба на македонски и словачки извозници на трпезно грозје**: Скопје, 5 ноември - ЕПИЦЕНТАР Интернационал, Стопанската комора на Македонија и Федерацијата на фармери на Република Македонија, со поддршка на АгБиз ...
- Зошто Словачка е неискористен пазар за македонските земјоделци?**: Словачка увезува свежо овошје и ран зеленчук од Чиле, Австралија и од Аргентина, иако македонските производи се поконкурентни и по цена и по ...

Translation:

Macedonian table grape on Slovakian tables

Web: www.daily.mk

Date: November 5, 2012

Note:

The screenshot shows the top of the Faktor website with a navigation menu (ЕКОНОМИЈА, ФИНАНСИИ, ИНФРАСТРУКТУРА, АГРО БИЗНИС, АНАЛИЗА, МОИ ПАРИ, СТАВ, СТИП) and a search bar. The main article title is "Квалитетот на македонските производи отвори простор за словачкиот пазар" dated 05/11/2012. The article text discusses the quality of Macedonian products and their market opportunities in Slovakia. On the right, there are several advertisements, including one for "WINNER VIENNA INSURANCE GROUP" and a "VIP ЗИМА 2012/2013" promotion.

Translation:

The quality of Macedonian products opens new possibilities for entrance on Slovakian market

Web: www.faktor.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Grid

Journalist: n/a

Title: Македонското грозје ќе се јаде во Словачка

The screenshot shows the Grid.mk website interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Дома', 'Последни вести...', 'Тренди', and 'Економија...'. The main content area features a list of news items. The top item is the article 'Македонско грозје ќе се јаде во Словачка', dated 'пред 2 часа - Утрински'. The article text states: 'Сања Наумовска Во Словачка ќе се јаде македонско грозје, пиперки, зелка и краставици. Македонските земјоделци ќе извезат и 1.' Below this are several other related news items, including 'Трпезното грозје наскоро на словачките трпези', 'Словачки увозници заинтересирани за откуп на трпезно грозје, но и за свеж зеленчук', 'Словачки компании заинтересирани за македонско трпезно грозје', 'На словачкиот пазар има простор за македонските производи', 'Зошто Словачка е неискористен пазар за македонските земјоделци?', '"Македонското грозје ќе се извезува во Словачка"', 'Квалитетот на македонските производи отвори простор за словачкиот пазар', and 'Средба на македонски и словачки извозници на трпезно грозје'.

Translation:

Macedonian grape on Slovakian market

Web: www.grid.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: **IdiVidi**

Journalist: **n/a**

Title: **Квалитетот и ниските цени предност на словачкиот пазар**



Вести / Бизнес

Квалитетот и ниските цени предност на словачкиот пазар

Facebook share: 0, Tweet: 0, Ми се допаѓа: 0



Скопје, 5 ноември 2012 (МИА) - На словачкиот пазар има простор за македонските производи, особено за свежото овошје, раниот зеленчук, грозјето, виното и органската храна. Нивниот пласман може значително да предничи во споредба со оној од други земји, најмногу поради ниските цени и квалитетот, беше речено на денешната средба во Стопанската комора.

- Околу 80 до 90 отсто од овошјето и зеленчукот во Словачка се продава преку ланците маркети. Тоа е начинот на кој македонските производители и дистрибутери можат да влезат на нашиот пазар, порача амбасадорот на Словачка во Македонија Роберт Кирнаг.

Кога станува збор за увозот на грозје и вино, македонските извозници, рече Кирнаг, не се натпреваруваат со словачките, туку со трговците од Италија, Шпанија, Чиле, Аргентина, Југоисточна Австралија, Калифорнија, Јужна Африка...

- За да ја крене производството на конкурентни земјоделски производи мора да се почитуваат правилата на производниот процес, берба, складирање, пакување, транспорт и да се употребуваат соодветни мерки за заштита. Треба да се работи на економски анализи и на следење на цените, сите инволвирани, земјоделците, преработувачите и откупувачите да ја знаат состојбата на пазарите, истакна претседателот на Федерацијата на фармери Андрија Секуловски.

Радин Ханслик од „Хортинг интернешнал“ потврди дека се дојдени во Македонија за изнаоѓање партнери и унапредување на соработката.

- Заинтересирани сме за трпезното грозје. Моментно увезуваме од Италија, во текот на летото секоја недела по пет шлепери бело и еден до два црвено грозје. Сепак, заинтересирани сме и за други производи, пиперки, краставици, зелка,... не интересира се што е свежо, изјави Ханслик.

Денешната средба на македонските извозници и словачките увозници фокусирана на трпезното грозје беше последна од низата што ги организира АгБиз програмата на УСАИД со цел идентификација на нетрадиционалните пазари на овошје и зеленчук, зголемување на приходите на сите учесници во селектираните синџири преку пораст на извозот и продуктивноста, како и подобрување на бизнис климата во земјоделството. Досега вакви настани се реализираа во Струмица со потенцијални увозници од Црна Гора и во Ресен со трговци од БиХ.

- За жал, оваа сезона е веќе помината па ефектите од средбава нема да бидат големи веднаш. Но, контактите и врските се воспоставени. Средбите со БиХ и Црна Гора покажаа конкретни резултати, ги оправдаа нашите напори. Во рок од еден месец се склучија договори за околу 1.000 тони пипер и јаболко. Тоа потврди дека преку организиран пристап и спојување на вистинските луѓе од двете страни може да се оствари значителен извоз, изјави Љупчо Димовски од консултантската куќа „Епицентар“.

Од Стопанската комора оценија дека директните контакти на компаниите ќе придонесат за подобрување на извозот, настапот на нашите извозници во Словачка и целокупната размена во агросекторот.

Во рамките на средбата, покрај запознавањето со производните потенцијали и трендови во Македонија, увозниците од Република Словачка ќе имаат можност да посетат дел од македонските производители и извозници на трпезно грозје од тиквешкиот регион.

Македонија произведува од 200.000 до 250.000 тони грозје од кое околу 70.000 е трпезно. Извозот е 40.000 тони во вредност од 18 милиони американски долари. Увозници се главно земјите од регионот, Русија, Летонија, Литванија, Чешка, Косово и Словачка со минимални количини од 300 тони.

Translation:

Quality and prices – advantage for Macedonian products on Slovakian market

Web: www.idividi.com.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Title: Се разгледуваат можностите за извоз на македонско грозје во Словачка



Се разгледуваат можностите за извоз на македонско грозје во Словачка

понеделник, 05 Ноември 2012 12:07

Мисла допаѓа

Tweet

Во рамки на деловната средба на извозници на трлезно грозје и друго свежо овошје од Република Македонија и потенцијалните увозници од Република Словачка без разгледувани можностите за извоз на овие производи од Република Македонија и нивен увоз во Словачка.



Застапот беше организирал од Консултантската куќа „Енџелстар Интернационал“ од Скопје во партнерство со Стопанската Комора на Република Македонија и Федерацијата на фармери, а беше финансиран од Американската агенција за меѓународен развој „АГВиз“, а во дел од активностите што се координира со поддршка на отпорот на свежо овошје и зеленчук. Така овој застап е трет во ред застап од издата застап организирани во рамки на „АГВиз“ проправата во делот на идентификација на т.н. тетрациклонови казарни овошје и зеленчук.

Во рамки на оваа бизнис средба како главен производ беше таргет право трезно грозје и се разгледуваат можностите за креирање бизнис сојузниците од Словачка.

На прес конференцијата одржана во повод оваа средба Васко Ристовски од Стопанската комора на Македонија рече дека целта на овие бизнис средби е на нашите извозници да им се доложат атмосферата и спецификите како и можностите на бизнис казарот во Словачка, на извозниците и бизнис партнерите од Словачка да им се презентираат карактеристиките и потенцијалите и можностите на нашите бизнис компании.

Македонија произведува каде од 200 до 250 илјади тони грозје од што околу 70 000 тони трезно грозје. Извозот е каде приближно 40 000 тони во вредност од 18 милиони интернационални долари. Во главно наши извозници се земјите од регионот, во н Рускаја, Летонија, Литванија и Чешка, а исто така и Словачка каде што сие застапни со посебно мал количина од текот приближно 300 тони, рече Ристовски и изрази надеждека во овие средби од увоз во Словачка ќе се оствари.

Бизнисафорот на Република Словачка во Македонија Роберт Киришиг, рече дека во рамките на оваа средба ќе ставе збор за можностите за извозување на трезно грозје, вино и други стапки свежо овошје и зеленчукови производи од Р. Македонија и нивно увозување во Словачка. Тој напомене дека Македонија има многу подобра клима кога стапува збор за одгледувањето на свежото грозје, а Словачка, како што рече, голем дел од овие производи и ќе ги увезува од земјите на Европската Унија.

Во Словачка има простор за влез на македонски производи. Словачка увезува грозје и вино и раз зеленчук, така што Македонија ќе може таму да се снајде, рече Киришиг и напомене дека таму македонските производители ќе има да се запознаваат со словачките компании, туку со компаниите од другите земји и изрази уверување дека Македонија ќе може да конкурира токму заради ниските цени на овие производи.

Кога ќе се увезуваат од толку многу други земји, тогаш ќе гледат причина зошто тоа ќе се о правеле и од Македонија, рече Раѓани Хаџидиќ, претставникот на Хортиш Интернешнал, компанијата која има свој седништа во Чешка и во Словачка.

Продолетот во рамки на оваа средба ќе бидат разгледани и спецификациите за одделни производи и за можностите за нивно увозување во овие земји.

НАЈНОВИ ВЕСТИ



Македонскиот туризам на презентација во Лондон



Анекта на ИПИС: Процентите со позитивни оценки за владините мерки



АЕК воведува нова услуга - „Испробај, па купи“



Следвава наладување со дожд и снег



Уапсен убиецот од „Али Баба“



Се разгледуваат можностите за извоз на македонско грозје во Словачка



Јанулиоски во Рим говори за трговината со луѓе, наследниот криминал, тероризмот

Translation:

Macedonian grape on Slovakian market

Web: www.kurir.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Sitel

Journalist: n/a

Title: Словачки увозници заинтересирани за откуп на трпезно грозје, но и за свеж зеленчук



БИЗНИС | 5. НОЕМВРИ 2012 - 18:18

Словачки увозници заинтересирани за откуп на трпезно грозје, но и за свеж зеленчук

Ниските цени и квалитетот го прават македонското грозје конкурентно во однос на земјите од европската унија. Словачките откупувачи на земјоделски производи токму поради тоа се заинтересирани за продлабочување на трговската размена помеѓу државите. Како големи увозници, денеска побараа поголеми количини за откуп од Македонија.

- Во Словачка има простор за пласман на македонски производи. Словачка увезува грозје и вино и ран зеленчук, така што Македонија ќе може таму да се снајде, рече Кирнинг и напомена дека таму македонските производители нема да се натпреваруваат со словачките компании, туку со компаниите од другите земји и изрази уверување дека Македонија ќе може да конкурира токму заради ниските цени на овие производи, рече Роберт Кирнаг, Словачкиот амбасадор во Македонија.

Покрај грозје, словачките увозници заинтересирани се и за откуп на , како што велат, се

Бизнис

Земјите од Г-20 си дадоа дополнително време за кастрење на буџетските дефицити
6. ноември 2012 - 8:41

Водечните економии во светот си дадоа уште малку маневарски простор во постигнувањето на...

Грција и Португалија побарале техничка помош од Светска Банка
6. ноември 2012 - 8:35

Грција и Португалија побарале техничка помош од Светска Банка, јавува БТА.Претседателот на Светска...

Стартува втората фаза од хидросистемот Злетовица
5. ноември 2012 - 18:59

Хидросистемот Злетовица веќе обезбедува вода за пиење а ќе го наводнува и сушното поле на Кратово и...

Со капиталните инвестиции против рецесијата
5. ноември 2012 - 17:50

Најавените капитални инвестиции во финансирање на завршотот од Коридорот 10, пругата долж Коридорот...

Економската состојба во градежништвото поповолна, нарачките намалени
5. ноември 2012 - 17:20

Економската состојба во градежништвото во третото тримесечје од 2012 година е поповолна во однос на...

Во септември издадени 266 одобренија за градење
5. ноември 2012 - 17:17

Вкупно 266 одобренија за градење се издадени во септември што

Translation:

Slovakian importers interested for Macedonian table grape and fresh vegetables

Web: www.sitel.com.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Time

Journalist: n/a

Title: Квалитетот на македонските производи отвори простор за словачкиот пазар

TIME.MK
ГО СЛЕДИ СВЕТОТ



ВЕСТИ

Македонија

Економија

Балкан

Свет

Скопје

Хроника

Култура

Технологија

ЖИВОТ

Спорт

Квалитетот на македонските производи отвори простор за словачкиот пазар

Квалитетот на македонските производи отвори простор за словачкиот пазар

Фактор - пред: 1 час

За македонски производи има простор на словачкиот пазар, особено за свежото овошје, раниот зеленчук, грозјето, виното и органската храна.

Зошто Словачка е неискористен пазар за македонските земјоделци?

Капитал - пред: 2 часа

Словачка увезува свежо овошје и ран зеленчук од Чиле, Австралија и од Аргентина, иако македонските производи се поконкурентни и по цена и по квалитет.

Се разгледуваат можностите за извоз на македонско грозје во Словачка

Курир - пред: 3 часа

Слики



Фактор



Кап

Share



Translation:

The quality of Macedonian products opens new possibilities for entrance on Slovakian market

Web: www.time.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Zurnal

Journalist: n/a

Title: Средба на македонските и словачки извозници на трпезно грозје

БАРАЈ 12:43:44 AM 05.11.2012

Impressum Маркетинг Контакт

ЖУРНАЛ вести што треба да ги знаете

DOMAIN REGISTRATION
.COM .NET .ORG .BIZ .MOBI .TV .MK

ВЕСТИ ЦРНА ХРОНИКА СВЕТ ЕКОНОМИЈА СПОРТ КУЛТУРА КОЛУМНА ИНТЕРВЈУ ШОУБИЗ АВТО-МОТО ТЕХНОЛОГИЈА ЗДРАВЈЕ ЗАНИМЛИВОСТИ ИГРИ

Економија Share 0

Средба на македонски и словачки извозници на трпезно грозје



Скопје, 5 ноември - ЕПИЦЕНТАР Интернационал, Стопанската комора на Македонија и Федерацијата на фармери на Република Македонија, со поддршка на АгБиз Програмата на УСАИД организираат деловна средба на увозници од Република Словачка со производители и извозници на трпезно грозје и свежо овошје од Република Македонија.

Целта на оваа средба е да се запознаат македонските производители и извозници на трпезно грозје и друго свежо овошје со спецификите и барањата на словачкиот пазар од една страна, како и запознавање на потенцијалните увозници од Република Словачка со нашето производство и можности за извоз од друга страна.

Средбата треба да придонесе за подобрување на нашиот севкупен настап на словачкиот пазар и создавање на партнерски врски помеѓу агробизнис секторот од двете држави.

+1 Recommend this on Google

Објавено во **понеделник, 05 ноември 2012 во 08:51**, прочитано 57 пати, објавил В.В.

Илијња: *

Економија

-  Средба на македонски и словачки извозници на трпезно грозје
понеделник, 05 ноември 2012 08:51
-  Занаетите во исчезнување нема да плаќаат комунална такса
недела, 04 ноември 2012 14:09
-  Владата ќе поддржува брендиран земјоделски производи
недела, 04 ноември 2012 14:06
-  Најбогатите 20 луѓе на светот
сабота, 03 ноември 2012 15:39
-  Утврден Предлог буџетот за 2013 година
сабота, 03 ноември 2012 13:47
-  Ќе се развива бањскиот туризам
петок, 02 ноември 2012 18:30

Translation:

Meeting of Macedonian exporters and Slovakian importers of table grape

Web: www.zurnal.mk

Date: November 5, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: MRT

Journalist: n/a

Title: Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш



The screenshot shows the MRT website interface. At the top is the MRT logo. Below it is a navigation menu with categories: ВЕСТИ, СПОРТ, ЗАБАВА, МТВ ON DEMAND, ПРОГРАМА, ЕМИСИИ, ФИЛМОВИ И СЕРИИ, ИНФО. A secondary menu includes: МАКЕДОНИЈА, БАЛКАН, СВЕТ, ЕКОНОМИЈА, КУЛТУРА, ХРОНИКА, СЕРВИСНИ ИНФОРМАЦИИ. The main content area features a banner with several images, including a man in a field, a bar chart, a meeting, the European Union flag, and a group of people. Below the banner is the section header "МАКЕДОНИЈА". The article title is "Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш". The article text reads: "Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република Унгарија, Шандор Фазекаш, кој престојува во еднодневна посета на Република Македонија. Фазекаш во земјава допатува со унгарски бизнисмени што ќе учествуваат на Македонско-Унгарскиот бизнис форум, организиран од Стопанската комора на Република Македонија и АгБиз Програмата на УСАИД, на кој ќе се обратат двајцата министри."

Translation:

Minister Dimovski will meet Hungarian Minister Fazekash

Web: www.mtv.com.mk

Date: November 15, 2012

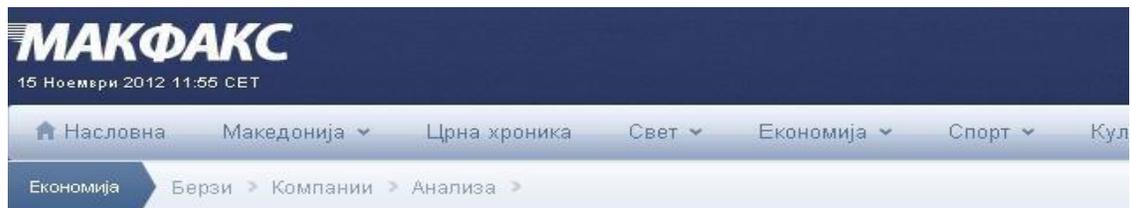
Note:

Electronic Media:

Medium: Makfaks

Journalist: n/a

Title: Унгарскиот министер за рурален развој во посета на Македонија



15 ноември 2012 - 08:00



Унгарскиот министер за рурален развој во посета на Македонија



Министерот за рурален развој на Република Унгарија Шандор Фазекаш во четврток ќе престојува во Скопје.

Министерот Фазекаш во Македонија ќе допатува со унгарски бизнисмени кои ќе учествуваат на Македонско-Унгарски бизнис форум организиран во соработка со Стопанската комора на Република Македонија и АгБиз Програмата на УСАИД.

Фазекаш ќе оддржи билатерална средба со министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски, по што двајцата министри ќе се обратат на бизнис форумот. *Крај/со/ст*

Translation:

Hungarian Minister for Rural Development visits Macedonia

Web: www.makfaks.com.mk

Date: November 15, 2012

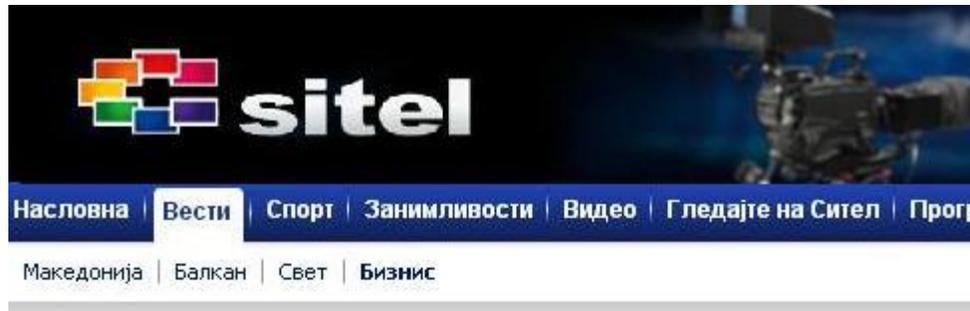
Note:

Electronic Media:

Medium: Sitel

Journalist: n/a

Title: Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш



БИЗНИС | 15. НОЕМВРИ 2012 - 8:36

Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш

+1 Tweet Препорачано

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република Унгарија, Шандор Фазекаш, кој престојува во еднодневна посета на Република Македонија.



Фазекаш во земјава допатува со унгарски бизнисмени што ќе учествуваат на Македонско-Унгарскиот бизнис форум, организиран од Стопанската комора на Република Македонија и Агбиз Програмата на УСАИД, на кој ќе се обратат двајцата министри.

TV Sitel / ТВ Сител на Facebook
 Ми се допаѓа 37,253

Translation:

Minister Dimovski will meet Hungarian Minister Fazekash

Web: www.sitel.com.mk

Date: November 15, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Time

Journalist: n/a

Title: Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш

TIME.MK
ГО СЛЕДИ СВЕТОТ

Со **Pegasus**, од Скопје од Истанбул
Истанбул, Измир, Анкара, Анталија.
Плус Берлин, Тбилиси, Тел Авив и Дубаи. **flyp** За нас

- ВЕСТИ
- Македонија
- Економија
- Балкан
- Свет
- Скопје
- Хроника
- Култура
- Технологија

- ЖИВОТ
- СПОРТ
- НАСТАНИ

- Најнови вести
- Извори
- Google News

Барај



Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фа

[Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш](#)

Maxim - пред: 2 часа

Денеска во Скопје министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Љупчо Димовски, ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република Унгарија, Шандор Фазекаш.

[Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш](#)

MTB1 - пред: 3 часа

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република Унгарија, Шандор Фазекаш, кој престојува во ...

[Унгарскиот министер за рурален развој во посета на Македонија](#)

Макфакс - пред: 4 часа

Министерот за рурален развој на Република Унгарија Шандор Фазекаш во четврток ќе престојува во Скопје. Министерот Фазекаш во Македонија ќе допатува со унгарски бизнисмени кои ќе учествуваат на ...

[Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш](#)

Сител - пред: 3 часа

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република Унгарија, Шандор Фазекаш, кој престојува во ...

[Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш](#)

Press24 - пред: 2 часа

Денеска во Скопје министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Љупчо Димовски, ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република Унгарија, Шандор Фазекаш.

[Димовски на средба со неговиот унгарски колега Фазекаш](#)

Курир - пред: 2 часа

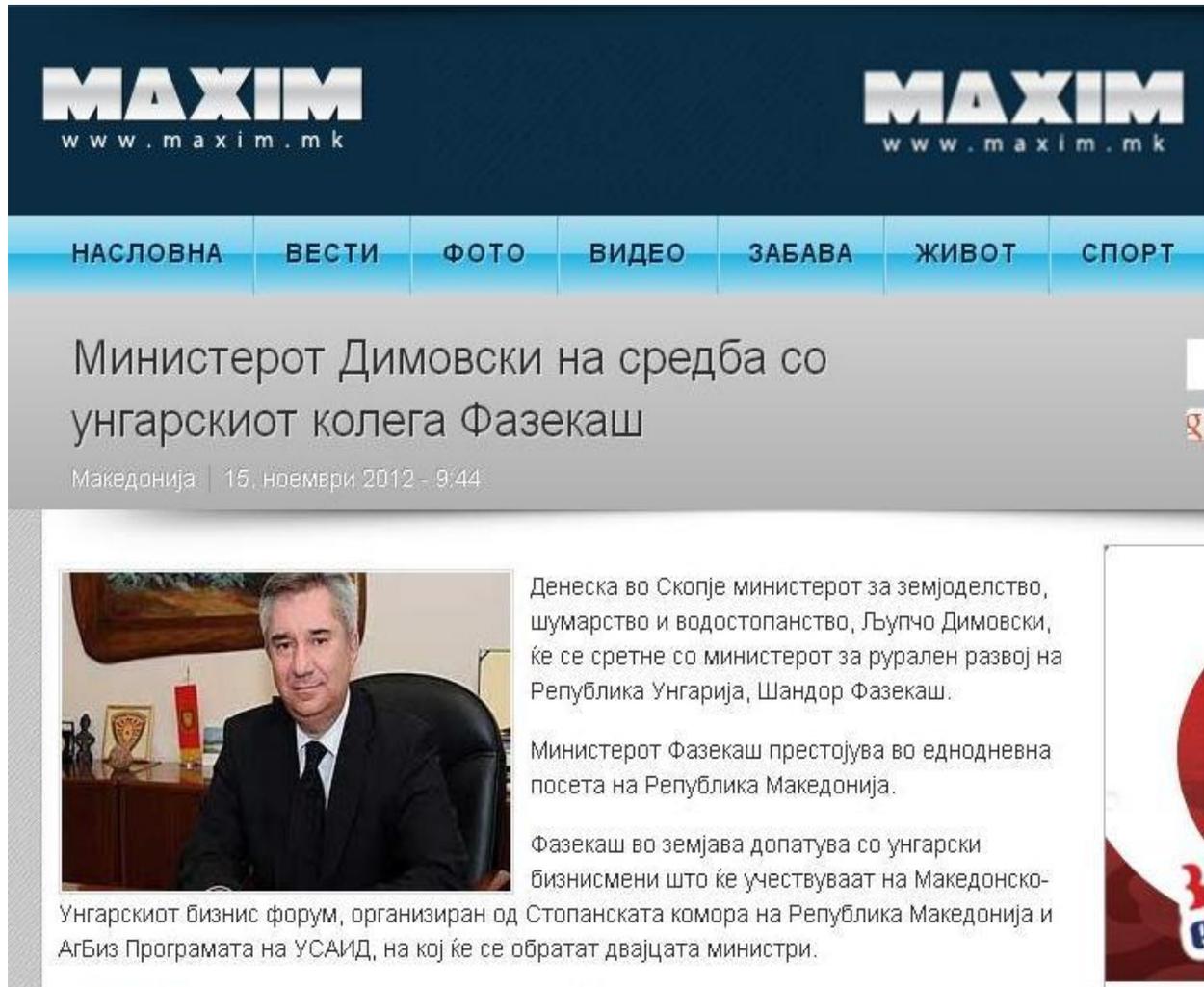
Translation:

Minister Dimovski will meet Hungarian Minister Fazekash

Web: www.time.mk

Date: November 15, 2012

Note:

Electronic Media:**Medium: Maxim****Journalist: n/a****Title: Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш**

The screenshot shows the Maxim website interface. At the top, there are two logos for 'MAXIM' with the URL 'www.maxim.mk'. Below the logos is a navigation menu with categories: НАСЛОВНА, ВЕСТИ, ФОТО, ВИДЕО, ЗАБАВА, ЖИВОТ, СПОРТ. The main headline reads 'Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш' with a sub-headline 'Македонија | 15. ноември 2012 - 9:44'. A photograph of Ljupcho Dimovski is shown on the left. To the right of the photo, the text reads: 'Денеска во Скопје министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Љупчо Димовски, ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република Унгарија, Шандор Фазекаш. Министерот Фазекаш престојува во еднодневна посета на Република Македонија. Фазекаш во земјава допатува со унгарски бизнисмени што ќе учествуваат на Македонско-Унгарскиот бизнис форум, организиран од Стопанската комора на Република Македонија и АгБиз Програмата на УСАИД, на кој ќе се обратат двајцата министри.'

Translation:**Minister Dimovski will meet Hungarian Minister Fazekash****Web: www.maxim.mk****Date: November 15, 2012****Note:**

Electronic Media:

Medium: Press24

Journalist: n/a

Title: Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш



што е press24? контакт

НАСЛОВНА

ВИДЕО ВЕСТИ

МАКЕДОНИЈА

БИЗНИС

ИНТЕГРАЦИИ

СВЕТ

ТЕХНО.

Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш

Македонија | 15. ноември 2012 - 9:35

Денеска во Скопје министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство, Љупчо Димовски, ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република Унгарија, Шандор Фазекаш.



Министерот Фазекаш престојува во еднодневна посета на Република Македонија.

Фазекаш во земјава допатува со унгарски бизнисмени што ќе учествуваат на Македонско-Унгарскиот бизнис форум, организиран од Стопанската комора на Република Македонија и АгБиз Програмата на УСАИД, на кој ќе се обратат двајцата министри.

Follow @Press24mk 1,791 followers

Translation:

Minister Dimovski will meet Hungarian Minister Fazekash

Web: www.press24.mk

Date: November 15, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Kurir

Journalist: n/a

Title: Димовски на средба со неговиот унгарскиот колега Фазекаш

Влатко Ѓорчев
Симултатанката на Груевски во
30 дена



КУРИР

ПОЧЕТНА | МАКЕДОНИЈА | СВЕТ | РЕПУБЛИКА | СПОРТ | МАГАЗИН | КОМЕНТАРИ | ВИДЕО | SHQIP

Вести | Партии | Економија | Црна хроника | Култура | Интервјуа

Димовски на средба со неговиот унгарски колега Фазекаш

Четврток, 15 Ноември 2012 09:27

Ми се допаѓа 0

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со Шандор Фазекаш, министерот за рурален развој на Република Унгарија, кој престојува во еднодневна посета на Република Македонија.



Фазекаш во земјава допатува со унгарски бизнисмени што ќе учествуваат на Македонско-Унгарскиот бизнис форум, организиран од Стопанската комора на Република Македонија и АгБиз Програмата на УСАИД, на кој ќе се обратат двајцата министри.

КУРИР на Facebook
Ми се допаѓа 68,129

НАЈНОВИ ВЕСТИ



Две собраниски комисии ќе одржат седници



Македонскиот и грчкиот преговарач на средба со Нимиц



Димовски на средба со неговиот унгарски колега Фазекаш

Translation:

Minister Dimovski will meet Hungarian Minister Fazekash

Web: www.kurir.com.mk

Date: November 15, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Daily

Journalist: n/a

Title: Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш

The screenshot shows the homepage of the 'Daily Macedonia' website. The main headline is 'Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш'. Below the headline, there are several smaller news items, each with a photo of a man (likely the ministers mentioned) and a short text snippet. The date '15 Ное, 2012' is visible at the bottom of the page.

Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш
Министерот Фазекаш престојува во еднодневна посета на Република Македонија. Фазекаш во земјава допатува со унгарски бизнисмени што ќе учествуваат на ...
15 Ное, 2012 09:41 | Прес 24 | прочитана: 4

Димовски на средба со неговиот унгарски колега Фазекаш
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со Шандор Фазекаш, министерот за рурален развој ...
15 Ное, 2012 09:27 | Куир

Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република ...
15 Ное, 2012 08:36 | Сител

Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република ...
15 Ное, 2012 08:18 | МРТ

Унгарскиот министер за рурален развој во посета на Македонија
Министерот Фазекаш во Македонија ќе допатува со унгарски бизнисмени кои ќе учествуваат на Македонско-Унгарски бизнис форум организиран во соработка ...
15 Ное, 2012 08:16 | Макфакс

Димовски на средба со унгарскиот колега
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република ...
15 Ное, 2012 08:15 | Без Пардон

Translation:

Minister Dimovski will meet Hungarian Minister Fazekash

Web: www.daily.mk

Date: November 15, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Bukvar

Journalist: n/a

Title: Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш



The screenshot shows the Bukvar website interface. At the top is the logo for Bukvar (bukvar.mk) with a red book icon. Below the logo is a navigation bar with categories: ВЕСТИ, СПОРТ, СЦЕНА, ЖИВОТ, ВИДЕО. Underneath are sub-categories: Македонија, Економија, Хроника, Култура, Скопје, Регион, Свет, Rep. The main content area displays several news items:

- Министерот Димовски на средба со унгарскиот колега Фазекаш**
Прес 24 - пред 2 ч.

Министерот Фазекаш престојува во еднодневна посета на Република Македонија. Фазекаш во земјава допатува со унгарски бизнисмени што ќе учествуваат на ...
- Димовски на средба со неговиот унгарски колега Фазекаш**
Курир - пред 2 ч.
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со Шандор Фазекаш, министерот за рурален развој ...
- Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш**
Сител - пред 3 ч.
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република ...
- Министерот Димовски ќе се сретне со неговиот унгарски колега Фазекаш**
МРТ - пред 3 ч.
Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република ...
- Унгарскиот министер за рурален развој во посета на Македонија**
Макфакс - пред 3 ч.
Министерот Фазекаш во Македонија ќе допатува со унгарски бизнисмени кои ќе учествуваат на Македонско-Унгарски бизнис форум организиран во соработка ...

Translation:

Minister Dimovski will meet Hungarian Minister Fazekash

Web: www.bukvar.mk

Date: November 15, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Bez pardon

Journalist: n/a

Title: Димовски на средба со унгарскиот колега

БЕЗ Пардон! БЕЗ ВЛАКНО НА ЈАЗИК

КОЛУМНА

на Бурек со Јанко КИНА, ОСЛОБОДИ

ПОЧЕТНА РУБРИКИ ИМПРЕСУМ РАДИО ФИЛИП ВТОРИ СНАТ ВРАБОТУВАЊЕ КОНТАКТ

ВЕСТИ ДЕНЕС МАКЕДОНИЈА СВЕТ ЦРНА ХРОНИКА ЖИВОТ (Е)СТРАДА КУЛТУРА СПОРТ ИНТЕРВЈУ

Димовски на средба со унгарскиот колега

Категорија: **Македонија** ★★★★★ (нема гласови)

Објавено: ноември 15, 2012 во 09:15

Вкупно: 3 прегледи

Автор: **БезПардон.Мк**

[Tweet](#) 2 [Share](#) [Like](#) 3

Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство Љупчо Димовски денеска во Скопје ќе се сретне со министерот за рурален развој на Република Унгарија, Шандор Фазекаш, кој престојува во еднодневна посета на Република Македонија.

Фазекаш во земјава допатува со унгарски бизнисмени што ќе учествуваат на Македонско-Унгарскиот бизнис форум, организиран од Стопанската комора на Република Македонија и АгБиз Програмата на УСАИД, на кој ќе се обратат двајцата министри.

Translation:

Minister Dimovski will meet Hungarian Minister Fazekash

Web: www.bezpardon.mk

Date: November 15, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: Kapital

Journalist: Aleksandra Spasevska

Title: Допрва ќе следат нови големи инвестиции во Македонија

Капитал | Број 685 | 13.12.2012

24 ИНТЕРВЈУ www.kapital.mk

“
Ние како Агенција за инвестиции и промоција на извозот, и промоторите кои се дел од Агенцијата, не работиме на продажба на производи на одредена компанија или барање на пласман на производите, тоа сепак си е работа на самите компании. Ние помагаме во остварувањето бизнис-контакти, пазарни информации, организирање промотивни настани...

Висар Фида
ДИРЕКТОР НА АГЕНЦИЈАТА ЗА СТРАНСКИ ИНВЕСТИЦИИ И ПРОМОЦИЈА НА ИЗВОЗОТ

**Допрва
ќе следат
нови големи
инвестиции
во Македонија**

www.kapital.mk

Капитал бр. 685 13.12.2012

ИНТЕРВЈУ 25

ИЛЮСТРАЦИЈА:
Александра Спасевска
aleksandra.spasevska@kapital.mk

Според податоците на Народната банка, во првите осум месеци годинава странските инвестиции изнесуваат 73 милиони евра, додека во истиот период лани беа 230 милиони евра, што претставува драстичен пад на приливот на странски инвестиции. На што се должат ваквите неповолни бројки, во услови на засилена агенда на Владата за привлекување странски инвеститори?

Треба да се земе предвид претпазливоста на инвеститорите во услови на криза во европските земји. Од друга страна, и дел од компаниите со кои-што сме во преговори секој момент може да се случи да почнат со реализација на своите планирани инвестиции. Дали тоа ќе биде до крајот на оваа година, што статистиките би дало една помалка слика, или пак по завршетокот на годината, не е толку битно - за нас е најбитно тие да бидат тука. Ова го кажувам врз основа на реални очекувања. Ние работиме, секојдневно имаме посети, комуницираме со заинтересираните компании, преговораме и инвестициите доаѓаат. Оваа година многу нови глобални компании започнаа со реализација на нивните инвестиции, исто така други почнаа со производство.

Најголеми забелешки на странските инвеститори се долготе birokratski процедури и некавалитивната работна сила. Во кој дел, според Вас, е потребно да се реорганизира за олеснување на законската регулатива за да се подобри бизнис-климата и да се привлечат повеќе странски инвеститори?

Македонија има постигнати големи резултати во подобрувањето на бизнис-климата призивени и од врвни меѓународни институции. Владата презема низа на реформи за олеснување на воденето бизнис и на кривичното редовно користење на наменети кон наменување на фирмата и не тропајте за процедурите за добивање документи, дозволи и лиценци вработувајќи со плод, натамошните намалувања на трошоците за фирмите треба да продолжат и понатаму. Што се однесува до „забелешките на инвеститорите за некавалитивна работна сила“, барем до нас никој од инвеститорите со кои сме контактираме не упати таква забелешка, напротив изјавите на инвеститорите, тие што вене се тука, говорат дека се задоволни од работната сила што ја има тука. Постои и одлична соработка со факултетите.

Владата во изминатата година беше многу активна со „roud шоуа“ во повеќе земји во светот. Кои се резултатите од досегашните посети и која е агендата за „roud шоуа“ во наредниот период?

Во текот на годинава организиравме бизнис-форуми во повеќе земји. Концептот на овој вид промовирање е ефективна форма, кој подразбира промотивни активности преку

Ние работиме, секојдневно имаме посети, комуницираме со заинтересираните компании, преговораме и инвестициите доаѓаат. Оваа година многу нови глобални компании започнаа со реализација на нивните инвестиции, исто така други почнаа со производство. Очекуваме нови големи инвестиции од Турција, но и од други земји, а за кои компании станува збор ќе соопштиме тогаш кога тие самите ќе бидат спремни да објават

близок контакт со определена таргет-група и е корисно за промоција во најдобар случај, на бизнис-климата и можностите за инвестирање во Македонија. Притоа целта не е само да се запознаат и убедат компаниите да ја разгледаат Македонија за нивниот иден инвестициски проект, туку и да ја презентираат земјата и да креираат имидж на адаптивна бизнис-дестинација. Сите бизнис-форуми имаа одлична постоеност, се остварија кривични контакти и состави со компании што бараат локација за нивните идни инвестициски проекти. Денеска веќе имаме конкретни реализирани посети на Македонија од повеќе компании и повеќе земји од сите континенти каде што имаме „roud шоуа“. Со дел од овие компании се наоѓаме во различни фази на договори. Инаку, се работи за компании од различни сектори. Значи, на нивните инвестициски мопли сега се наоѓа Македонија, а кај други Македонија се наоѓа на нивните агенди за посета. „Руд шоуа“ се дел од програмата и планирањето, па и во наредната година продолжуваме со нивното организирање.

Во посета на Македонија годинава беа индиксирани млијардер Суејтра Рој и Бинот од Катар, кои најважја инвестиција во Македонија. Дали има конкретни планови на оваа полета? Конкретни планови има и интензивно се работи на истите.

Во изминатиот период има „инвазија“ на турски инвеститори кои инвестираат и најважуват инвестиции во Македонија. Од каде произлегува нивниот интерес? По Суаташ, Тае и Цехваир холдинг, која е следната голема турска инвестиција во Македонија?

Интересот на турските бизнисмени за инвестирање во Македонија е голем, што се гледа и од постојаните посети од страна на турски компании кои доаѓаат од различни сектори. И веќе присутните турски инвеститори, со своите позитивни искуства од работеното во Македонија, самите по себе претставуваат одлична резервенца и за оставалите турски компании да се заинтересираат за водене бизнис во Македонија.

Очекуваме нови големи инвестиции од Турција, а за кои компании станува збор, ќе соопштиме тогаш кога тие самите ќе бидат спремни да објават.

На бизнис-форумите кои ги реализиравме годинава во Турција, во шест градови беа присутни околу 1.700 претставници на турски компании. Самата бројка на присутни претставници од компании покажува дека интересот за Македонија како бизнис-дестинација од страна на

турските бизнисмени е импозантна.

Како една од новините на Агенцијата за странски инвестиции е и промоција на извозот. Една од најголемите забелешки на бизнисмените е недоволниот контакт со промоторите за промоција на македонските производи на странските пазари. Која е обврската на промоторите за промоција на извозот?

Кај промоцијата на извозот, промоторите имаат најголема улога во делот на генерирање на контакти и главно се ангажирани за обезбедување помош и поддршка во развој на интерес за македонските производи на странските пазари. Обезбедување бизнис-контакти на тие пазари, идентификување и информирање на македонските компании за потенцијални можности и настани на странските пазари, подготвување деловни планови на промотивни настани итн. Не знам за какви забелешки станува збор, затоа што и стратегјата, а и сите преземени активности се усогласени со барањата на бизнисмените, организирани и претставувани преку нивните здруженија, комори, кластери, сектори. Во тие рамки и дејствуваме, организирано. По основ на остварени и препратени контакти на странски компании преку промотори и наши компании, веќе имаме информации и за склучени договори за работа.

Да разграничам, тие како Агенцијата и промоторите кои се дел од Агенцијата работиме на продажба на производи на одредена компанија или на барање пласман на производите, тоа сепак си е работа на самите компании.

Дали компаниите извознички ја контактираат Агенцијата, односно промоторите, и каков третман добиваат? Колку компании досега ја контактираа директно Агенцијата за да побараат поддршка при извозот? Одикуството кое го имаме во Агенцијата, а и самите економски промотори од соработката комуникација со бизнис-заедницата, утврдено е дека најголем интерес македонските компании пружуваат за обезбедување на релевантни контакти на идентификувањето извозни пазари, постојат организирани настани и добивање основни информации за пазарите и промотивните настани кои во тие земји се одржуваат. Согласно со тоа е изготвен и Акциониот план за промоција на кој јасно ги дефинира конкретните активности што ги презема Агенцијата и промоторите во однос на промоцијата на македонските производи, кои се усогласени со барањата на бизнис-заедницата. Агенцијата во соработка со донаторските

www.ka



Домашните бизнисмени најмногу се жалат бидејќи немаат ист третман како и странските компании кои инвестираат во Македонија. Зошто, иако имаат можност, ниту една домашна компанија нема изградено фабрика во некоја од слободните зони? Сите компании имаат ист третман, за сите важат истите услови, доколку инвестицискиот проект на компанијата ги задоволува критериумите. А, зошто ниту една домашна компанија нема изградено фабрика во некоја од слободните зони, одговорот не можам да го дадам јас, затоа што до Агенцијата од ниту една „домашна“ компанија досега нема пристигнато пројавен интерес за тоа.

проекти на УСАИД (ИДЕАС и АгБиз) како и ГИЗ во текот на 2012 година успеа да имплементира 9 промотивни настани со учество на 65 компании во три од наведените таргет-сектори. Преку мрежата на економски промотори Агенцијата до македонските претпријатија постојано дистрибуира конкретни лажков и контакти од компании на странските пазари кои пројавиле интерес за соработка со македонски.

Каков е капацитетот на одделот за промоција на извозот во рамки на Агенцијата, односно дали тој оддел е екипиран соодветно со оглед дека Агенцијата дополнително ја доби оваа надлежност?

Се уште не сме дојрај екипирани, досега оваа надлежност покрај вработените во тој оддел, ја извршуваме и со поделба на задачите во рамките на постојачки човечки ресурси на Агенцијата. Неодамна имавме конкурс, па наскоро и овој оддел треба да биде комплетиран.

Дали има конкретен план на активности за промоција на македонските производи кои имаат потенцијал за зголемување на извозот?

Во рамките на активностите со промоција на извоз, Агенцијата извршува две функции. Првата се однесува на обезбедување информации за пазарите и генерирање контакти за македонските компании преку промоторите, а втората е развој на бизнисот, односно поддршка на организирана група македонски компании за учество на меѓународни саеми, организирање трговски мисии и Б2Б настани. На 21 јуни годинава беше одржан координативен состанок на кој беа поканети претставници од бизнис-

заедницата претставувани од ком здруженија, асоцијации и кластери без презентирани улогата на Агенци и активностите за извозна промоција истовремено беа побарани и пред од бизнис-заедницата. Изработе програма за активности кои Агенци ќе ги извршува во наредниот период, пред сè се однесуваат на обезбедување информации за пазарите и организирани на таргетиран Б2Б настани во стран или со странски културалчи во Македони како и поддршка за учество на одере саеми.

Колку промотори има во моментот во кои земји и дали досега некој промоторите има донесено некој странски инвеститор да инвестира во Македонија?

Целокупниот проект - инвестиција зависи од повеќе фактори и не може се гледа еднострано во привлекување на инвеститорот има повеќе активности - почнувајќи од пакетот реформи во Владата ги направи и ги прави во делот водене бизнис, до маркетинг-активности кои направеното „атрактивноста“ треба да ја „дојават“ на потенцијал заинтересираните. Тука се и бизнис-форумите предводени од премиер заедно со владинот тим задолжен инвеститив. Со економските промото привлекување во странски инвеститор. Се работи за координирани и комплекс активности во кои се вклучени покр промоторите и Агенцијата и останати министерства и институции кои на било начин имаат доприноси точки промоцијата, односно реализацијата инвеститивите. Во моментот имаме економски промотиви

Translation:

New big investments are being expected in Macedonia

Web: www.kapital.mk

Date: December 13, 2012

Note:

Electronic Media:

Medium: FFRM

Journalist: n/a

Title: Потпишан договор за соработка со АгБиз



ФЕДЕРАЦИЈА НА ФАРМЕРИТЕ
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

10 години
ЗАЕДНО
ДО УСПЕХ

ПОЧЕТНА

ЗА НАС

ВЕСТИ

СОВЕТИ

МОЈА ЗЕМЈА

ДОКУМЕНТИ

ГАЛЕРИЈА

КОНТАКТ



Потпишан договор за соработка со Агбиз

Понеделник, 24 Декември 2012 Напишано од ФФРМ

Ми се допаѓа 0 Tweet 0 +1 0



Федерација на фармерите на РМ потпиша договор за соработка со Агбиз програмата на УСАИД за интензивирање на меѓусебна соработка во делот на развојот на земјоделството и имплементација на нови технологии во аграрот. Целта на соработката е запознавање на успешни модели на функционирање, како и користта и одговорностите за работа како формална група на производители или организација на производители. Посебен акцент во рамките на самите работилници ќе биде анализа на законските правила како и подобрување на капацитетот на ФФРМ и земјоделската заедница за да обезбеди релевантен придонес во МЗШВ во развојот на потребните подзаконски акти и подобрување на интеграција во вредносниот синџир.

Во рамките на самата соработка ќе се споделат и искуства со Унгарија во делот на успешно функционирање на кооперативи, така што во јануари ќе се реализира тридневната посета каде што ќе присуствуваат производители од секторот градинарство.

сподели

Translation:

Signed Cooperation Agreement with AgBiz

Web: www.ffrm.org.mk

Date: December 24, 2012

Note: